

Pressemitteilung

OYO II: Nächste Generation des eReaders von Thalia steht in den Startlöchern

Hagen, 08. August 2011. Die Buchhandelsgruppe Thalia bringt in Kürze den OYO II auf den Markt. Das Lesegerät ist das Nachfolgemodell des OYO, der im Herbst 2010 gelauncht wurde. Im Fokus des Updates steht neben optimierten kundenorientierten Funktionalitäten die Hardware: Akkulaufzeit, Speicher, Prozessorleistung und Kontrast sind beim OYO II verbessert worden und bieten dem Kunden so einen erhöhten Lesekomfort. Zusätzlich zum eReader geht Thalia voraussichtlich im Herbst mit einer eigenen eReading-App an den Markt, die das Lesen von eBooks auch auf Smartphones und Tablets mit Android-Betriebssystem ermöglicht. Alle Aktivitäten fasst Thalia in ihrer „Smart-Reading-Strategie“ zusammen, im Zuge derer Thalia auch die textunes GmbH, einer der führenden Anbieter von eBooks und eBook-Apps, erworben hat.

Im Hinblick auf die Akkulaufzeit und Speicherkapazität kommt der OYO II mit einigen Verbesserungen daher: Die Größe des Akkus beträgt nun 2.200 mAh, was einer Laufzeit von mindestens zwei Wochen entspricht und dem Kunden längeres Lesen ermöglicht. Der interne Speicher wurde auf 4 GB vergrößert und ist nach wie vor mit einer externen Speicherkarte erweiterbar. Die erhöhte Prozessorleistung mit nun 533 MHz sorgt für eine schnellere Reaktion des Lesegeräts und bietet mehr Komfort beim Blättern und Navigieren. Auch bei der Display-Leistung hat der OYO II aufgestockt. Für ein optimiertes Leseerlebnis wurde der Kontrast von 1:6 auf 1:11 verbessert. Gelesen wird weiterhin auf einem 6-Zoll-Display mit SiPix-Touchscreen bei einer Auflösung von 800x600 Pixel sowie 16 Graustufen. Optisch orientiert sich der OYO II am minimalistischen 4-Tasten-Design der ersten Generation. Gerätehersteller ist erneut der CE-Spezialist MEDION. Auch die Anzahl der verfügbaren eBooks wird weiterhin kontinuierlich erhöht: Aktuell sind im Thalia eBook-Shop rund 300.000 digitale Bücher speziell für eReader zu finden, ca. 90.000 davon in deutscher Sprache. Das WLAN-fähige Lesegerät wird voraussichtlich im Herbst bei Thalia vor Ort, im Onlineshop thalia.de sowie bei buch.de und bol.de erhältlich sein. Preislich wird sich der OYO II am Vorgängermodell orientieren.

Parallel zum Launch des OYO II geht Thalia mit einer eigenen eReading-App an den Markt, die zunächst für alle Smartphones und Tablets mit Android-Betriebssystem verfügbar sein wird. Eine Erweiterung auf zusätzliche, strategisch wichtige Betriebssysteme, wie beispielsweise Apple iOS, ist in Planung. Die App enthält alle wesentlichen eReader- und

eBook-Shop-Tools. Technisches Know-how und zusätzlichen Content liefert der eBook-Spezialist textunes, der im Zuge einer Akquisition von Thalia erworben wurde.

Zusätzlich steht eine funktionale Erweiterung des eReading-Angebots im Fokus. Mit einer am Kundenbedürfnis ausgerichteten Empfehlungsfunktion werden Kunden sowohl über den OYO II als auch über die eReading-App individuell angesprochen und erhalten kompetente Beratung – beispielsweise Tipps und Empfehlungen zu Leseinhalten, die ihrem persönlichen Interesse entsprechen.

Im Rahmen ihrer „Smart-Reading-Strategie“ setzt Thalia mit dem Launch des OYO II und der eReading-App neue Maßstäbe im Bereich Digitales Lesen. Kunden sollen nicht nur den Content, sondern auch das Endgerät, auf dem sie digitale Inhalte lesen, frei wählen können. In Kombination mit persönlicher Beratung, Service und Kompetenz der Buchhändler in den Buchhandlungen wird die „Smart-Reading-Strategie“ zu einer langfristig wichtigen Säule innerhalb der Multichannel-Ausrichtung von Thalia.

Über Thalia:

Mit knapp 300 Buchhandlungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz, rund 5.180 Mitarbeitern sowie einem Jahresumsatz von ca. 900 Mio. Euro (2009/10) ist Thalia im deutschsprachigen Raum Marktführer im Sortimentsbuchhandel. Zudem ist das Unternehmen der einzige echte Multichannel-Händler am deutschen Buchmarkt: In klassischen Buchhandlungen wie auch im Online-Shop gleichermaßen kompetent und nahe beim Leser, bietet Thalia ihren Kunden fachkundige Beratung und inspirierende Käuferlebnisse sowohl in der „realen“ als auch in der „virtuellen“ Welt der Bücher. Im „Besten vieler Welten“ paart sich buchhändlerische Tradition mit großem Engagement für die Lese- und Kulturförderung – und mit konsequenter Hinwendung zu den neuen digitalen Nutzungsmöglichkeiten des Mediums Buch: Eine große Auswahl an eBooks und der Vertrieb des eigenen eReaders OYO sind nur einige Aspekte der vielfältigen Digitalangebote, die Thalia offeriert. Thalia, 1919 in Hamburg im Gebäude des Thalia-Theaters gegründet, gehört seit 2001 zur Douglas Holding AG.

Pressekontakt:

Thalia Holding GmbH, Mirjam Berle,
Abteilungsleitung Unternehmenskommunikation & Social Relations
Thalia Holding GmbH, Kabeler Straße 4, D-58099 Hagen
Fon: +49(0)2331/690-6319, Fax: +49(0)2331/690-6322, Mobil: +49(0)175/2434539
E-Mail: m.berle@thalia.de, Website: www.thalia.de