

## Pressemitteilung

### **Digitale Bibliothek in edlem Look – Thalia startet in die Zukunft des Lesens mit eigenem eReader OYO**

**Hagen, 4. September 2010. Edles matt-weißes Gehäuse, ein Touchscreen, ein integrierter MP3-Player und Platz für über 1.000 digitale Bücher – das ist OYO, der neue, eigene eReader der Buchhandelsgruppe Thalia. Ab Oktober ist der OYO in allen Thalia-Buchhandlungen und über [www.thalia.de](http://www.thalia.de) erhältlich. Der WLAN-eReader ermöglicht zu einem Preis von 139 Euro (UVP) das Lesen von allen gängigen eBook-Formaten. Dabei ist er selbst gerade einmal so groß wie ein Taschenbuch und mit 240 Gramm ein echtes Leichtgewicht. Die passenden Leseinhalte hält der dazugehörige Thalia eBook Shop bereit. Mit mehreren hunderttausend Titeln bietet er eines der umfangreichsten Angebote an deutschsprachigen Leseinhalten – und die Anzahl wird kontinuierlich ausgebaut.**

Der OYO wurde heute auf der IFA in Berlin präsentiert. Der kleine eReader ist das neue Must-have für Bücherfans und Technikbegeisterte. Gerade mal so groß wie ein Taschenbuch und auch genauso leicht, ist er ideal für unterwegs oder im Urlaub. Die Bedienung des OYO ist kinderleicht und im Handumdrehen gelernt. Denn ein hochsensibler Touchscreen sorgt für eine intuitive und benutzerfreundliche Bedienbarkeit. Umgeblättert wird beispielsweise mit einem einfachen „Finger-Wischen“ über die Oberfläche, gescrollt und vergrößert wird ebenfalls mit den Fingern. Mit seiner automatischen Display-Rotation folgt der OYO jeder Leselage.

Bei einer Speicherkapazität von 2 GByte passen über 1.000 eBooks auf den eReader. Geladen werden die digitalen Bücher per Download über die integrierte WLAN-Funktion. Über einen Menübutton gelangt man unmittelbar in die riesige Thalia-Buchhandlung und kann eBooks auf diese Weise einfach und bequem kaufen, herunterladen und lesen – ganz ohne Kabelsalat und ohne Computer. Der OYO ist sowohl Mac als auch PC-kompatibel. Ein integrierter MP3-Player ermöglicht außerdem ein Umschalten auf reinen Hörgenuss, egal ob MP3-Musik oder MP3-Audiobooks. Das offene Betriebssystem erlaubt darüber hinaus das Lesen von allen gängigen eBook-Formaten und kann Bilder/Fotos darstellen. Zum Weihnachtsgeschäft plant Thalia bereits den Launch des Profi-Modells OYO 3G. Die Luxus-Variante ermöglicht den Download von eBooks über ein normales Mobilfunknetz.

Über den OYO kann auf einen speziell entwickelten eBook Shop von Thalia zugegriffen werden, der zum Verkaufsstart mehrere hunderttausend Buchtitel beinhaltet und kontinuierlich erweitert wird. Neben internationalen Bestsellern steht dem Kunden damit eines der größten deutschsprachigen eBook-Angebote zur Verfügung. Auch immer mehr Schriftsteller begrüßen den Trend zum eReader. Kult-Autor Sebastian Fitzek freut sich: „Ich persönlich bin zum Beispiel ein *Switcher*, das heißt: Ich lese gerne klassische Bücher – zuhause, gebunden. Wenn ich unterwegs bin, wechsle ich aber zum eReader. Dort kann ich da weiterlesen, wo ich zuhause aufgehört habe, und habe außerdem noch viele andere Bücher dabei, was vor allem im Urlaub großartig ist.“

„Die digitale Welle hat den deutschen Buchmarkt erreicht. Bislang mangelte es jedoch oft an der Preisgestaltung, kundenfreundlicher Bedienbarkeit, kompetenter persönlicher Beratung sowie an attraktiven Inhalten“, erklärt Michael Busch, Geschäftsführer der Thalia Holding, die Entscheidung, einen eigenen eReader zu entwickeln. „Wir haben uns entschlossen, unseren Kunden künftig jedes Buch in jeglicher Form anzubieten und das in kürzester Zeit, egal wann und wo sie es haben möchten. Dass sie dabei auf allen Kanälen kompetent beraten und informiert werden, ist für uns ganz selbstverständlich“.

Der OYO ist ab Oktober in allen Thalia Buchhandlungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie online auf [www.thalia.de](http://www.thalia.de), [www.thalia.at](http://www.thalia.at) und [www.thalia.ch](http://www.thalia.ch) erhältlich. Vorbestellungen sind ab Montag, 6. September auf [mein-oyo.com](http://mein-oyo.com) und in allen Thalia Buchhandlungen möglich. Auch bei den Kooperationspartnern [buch.de](http://buch.de), [buch.ch](http://buch.ch), [bol.de](http://bol.de) und [bol.ch](http://bol.ch) wird der Thalia eReader verfügbar sein. Somit steht dem Lesevergnügen nichts mehr im Wege.

**Bildmaterial zum Download finden Sie unter: [www.thalia.de/oyo\\_presse](http://www.thalia.de/oyo_presse)**

#### **Über Thalia:**

Mit fast 300 Buchhandlungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz, mehr als 5.000 Mitarbeitern sowie einem Jahresumsatz von über 800 Mio. Euro (2008/09) ist Thalia im deutschsprachigen Raum Marktführer im Sortimentsbuchhandel. Zudem ist das Unternehmen der einzige echte Multichannel-Händler am deutschen Buchmarkt: In klassischen Buchhandlungen wie auch im Online-Shop gleichermaßen kompetent und nahe beim Leser, bietet Thalia ihren Kunden fachkundige Beratung und inspirierende Käuferlebnisse sowohl in der „realen“ wie auch in der „virtuellen“ Welt der Bücher. Im „Besten vieler Welten“ paart sich buchhändlerische Tradition mit großem Engagement für die Lese- und Kulturförderung – und mit konsequenter Hinwendung zu den neuen digitalen Nutzungsmöglichkeiten des Mediums Buch: Führender Händler von eBooks, Vertrieb verschiedener eReader-Modelle sowie Download-Terminals für „Mobile Books“ (Buchinhalte auf dem Handy) sind nur drei Aspekte der vielfältigen Digitalangebote, die Thalia offeriert. Thalia, 1919 in Hamburg im Gebäude des Thalia-Theaters gegründet, gehört seit 2001 zur Douglas Holding AG.

#### **Pressekontakt:**

Mirjam Berle, Unternehmenskommunikation  
Thalia Holding GmbH, Kabeler Straße 4, D-58099 Hagen  
Fon: +49(0)2331/690-6319, Fax: +49(0)2331/690-6322, Mobil: +49(0)175/2434539  
E-Mail: [m.berle@thalia.de](mailto:m.berle@thalia.de), Website: [www.thalia.de](http://www.thalia.de)