

## Pressemitteilung

### **OYO-Allianz: Thalia initiiert Kooperation europäischer Buchhändler und ebnet den Weg in eine grenzüberschreitende Zukunft des Lesens**

**Hagen, 7. Oktober 2010.** Die Buchhandelsgruppe Thalia initiiert eine bislang einmalige Kooperation im europäischen Raum und stellt ihre Innovationsführerschaft unter Beweis: Kurz vor Markteintritt des eReaders OYO stellte Thalia auf der Frankfurter Buchmesse die OYO-Allianz vor, einen Zusammenschluss von vier führenden europäischen Multichannel-Buchhändlern. Neben Thalia werden Chapitre.com aus Frankreich, Selexyz aus den Niederlanden und Empik aus Polen den OYO in ihren jeweiligen Ländern vertreiben. Mit der Allianz positionieren sich die vier Unternehmen als starke, unabhängige Partner und bieten mit ihrem jeweiligen Multichannel-Konzept dem Kunden eine von persönlicher Beratung geprägte Alternative zu führenden Online-Pure-Playern. Für den deutschsprachigen Raum stellt Thalia zum Markteintritt des OYO am 28. Oktober 2010 einen eBook Shop mit einem der bislang umfangreichsten Angebote an deutschsprachigen eBooks zur Verfügung.

„Jetzt ist der richtige Zeitpunkt, uns auf europäischer Ebene gemeinsam aufzustellen und unsere Erfahrungen im Buchhandel sowohl stationär als auch online zu nutzen“, erklärt Michael Busch, Geschäftsführer der Thalia Holding. „Der europäische eBook-Markt steht unmittelbar vor dem Durchbruch und wird sich ähnlich rasant wie in den USA entwickeln. Allein in Deutschland rechnen wir im Jahr 2015 mit einem Umsatzanteil von 10 bis 15 Prozent durch den Verkauf von eBooks. Mit unseren erfahrenen Multichannel-Partnern in Frankreich, den Niederlanden und Polen haben wir die Grundlage geschaffen, uns gegenüber den großen Online-Playern zu positionieren und die Zukunft des Lesens in Europa länderübergreifend und nachhaltig zu etablieren.“

Die Kooperation von internationalen Buchhändlern ist weltweit bislang einmalig. Chapitre.com aus Frankreich, Selexyz aus den Niederlanden und Empik aus Polen sind die ersten Händler, die zusammen mit Thalia die Synergien ihrer Multichannel-Kompetenz nutzen wollen. Die vier Buchhandelsunternehmen haben gemeinsam in die Entwicklung des eReaders OYO investiert und vertreiben das Gerät künftig in ihren Stationärgeschäften und Onlineshops. Langfristig ist eine Ausweitung der Allianz angedacht. Weitere potentielle Partner haben ihr Interesse bereits bekundet. Mit ihnen führt Thalia, als Initiator der OYO-Allianz, bereits Gespräche.

Thalia bietet in Deutschland, Österreich und der Schweiz für den OYO einen umfassenden eBook Shop, der zum Launch über mehrere hunderttausend deutschsprachige Titel verfügen wird. Das Angebot an eBooks deckt dabei 90 Prozent der deutschsprachigen Toptitel ab, also der Bücher, die laut Verlag das größte Potential zum Bestseller haben. Das attraktive eBook-Angebot sowie über 30.000 Rezensionen von erfahrenen Thalia Buchhändlern machen aus dem OYO „Thalia für die Tasche“. Damit verfolgt der Multichannel-Buchhändler konsequent seine Vision, dem Kunden jedes Buch in jeglicher Form zu bieten und das in kürzester Zeit inklusive kompetenter Beratung, egal wann und wo es gewünscht ist.

Bei einem Verkaufspreis von 139 Euro zeichnet sich der OYO durch ein erstklassiges Preis-Leistungs-Verhältnis aus: Mit dem Lesegerät sind über die WLAN-Funktion kabellose Downloads aller gängigen eBook-Formate möglich. Die 2 GB Speicherkapazität bieten Platz für rund 1.000 eBooks, ein hochsensibler Touchscreen sorgt für eine benutzerfreundliche Bedienbarkeit. Verkaufsstart für den OYO in Deutschland, Österreich und der Schweiz ist der 28. Oktober 2010. Das Gerät wird in allen Thalia Buchhandlungen sowie im Online-Shop erhältlich sein.

**Weiteres Bildmaterial zum Download finden Sie unter [www.thalia.de/oyo\\_presse](http://www.thalia.de/oyo_presse).**

#### **Über Thalia:**

Mit fast 300 Buchhandlungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz, mehr als 5.000 Mitarbeitern sowie einem Jahresumsatz von über 800 Mio. Euro (2008/09) ist Thalia im deutschsprachigen Raum Marktführer im Sortimentsbuchhandel. Zudem ist das Unternehmen der einzige echte Multichannel-Händler am deutschen Buchmarkt: In klassischen Buchhandlungen wie auch im Online-Shop gleichermaßen kompetent und nahe beim Leser, bietet Thalia ihren Kunden fachkundige Beratung und inspirierende Käuferlebnisse sowohl in der „realen“ wie auch in der „virtuellen“ Welt der Bücher. Im „Besten vieler Welten“ paart sich buchhändlerische Tradition mit großem Engagement für die Lese- und Kulturförderung – und mit konsequenter Hinwendung zu den neuen digitalen Nutzungsmöglichkeiten des Mediums Buch: Führender Händler von eBooks, Vertrieb des eigenen eReaders OYO und anderer Modelle sowie Download-Terminals für „Mobile Books“ (Buchinhalte auf dem Handy) sind nur einige Aspekte der vielfältigen Digitalangebote, die Thalia offeriert. Thalia, 1919 in Hamburg im Gebäude des Thalia-Theaters gegründet, gehört seit 2001 zur Douglas Holding AG.

#### **Pressekontakt:**

Mirjam Berle, Unternehmenskommunikation  
Thalia Holding GmbH, Kabeler Straße 4, D-58099 Hagen  
Fon: +49(0)2331/690-6319, Fax: +49(0)2331/690-6322, Mobil: +49(0)175/2434539  
E-Mail: [m.berle@thalia.de](mailto:m.berle@thalia.de), Website: [www.thalia.de](http://www.thalia.de)