

Pressemitteilung:

OYO-Ansturm: Zu Weihnachten schenkt man Thalia in der Tasche

Hagen, 09. Dezember 2010. Seit dem Launch des eReaders OYO der Buchhandelsgruppe Thalia im Oktober dieses Jahres, entwickelt sich das kleine Lesegerät zum Lieblingsgeschenk für Lesefreunde. Der gerade mal 240 Gramm schwere eReader mit integriertem MP3-Player und Platz für über 1.000 digitale Bücher liegt im Thalia-Verkaufsranking zum Weihnachtsfest vorn. Die hohe Nachfrage zeigt: eReading ist Trendthema Nummer eins und der Markt für digitales Lesen in Deutschland stark in Bewegung.

Neben der intuitiven und benutzerfreundlichen Bedienbarkeit über das Touchscreen und dem günstigen Preis von 139 Euro überzeugt die Nutzer des OYO vor allem die direkte Anbindung an den eBook Shop von Thalia, der mehrere hunderttausend Buchtitel bereithält. Bestseller wie Ken Follets „Sturz der Titanen“, der jüngst erschienene Thriller „Totengrund“ der amerikanischen Bestseller-Autorin Tess Gerritsen oder das Buch „Schändung“ des dänischen Autors Jussi Adler-Olsen sind bei Thalia Kunden besonders beliebt.

„Mit speziellen, auf den OYO ausgerichteten Aktionen, bieten wir unseren Kunden einen zusätzlichen Mehrwert“, erläutert Mirjam Berle, Pressesprecherin von Thalia. Wer bis zum 6. Januar einen OYO erwirbt, bekommt zusätzlich einen von 15 attraktiven eBook-Bestsellern geschenkt“, so Berle weiter.

Auch die Meinungen und Anregungen der Kunden fließen kontinuierlich in die Weiterentwicklung des kleinen Lesegeräts mit ein: so ermöglicht ein jüngst durchgeführtes Software-Update nun wesentlich schnelleres Blättern – ganz einfach per Finger-Wisch über die Oberfläche. Auch die persönliche Beratung vor Ort in den Thalia Buchhandlungen hat einen großen Anteil am Erfolg des OYO. Speziell geschulte Mitarbeiter erläutern die Funktionen des eReaders ausführlich; auf Wunsch wird das Gerät sogar in der Buchhandlung individuell für den Nutzer eingerichtet.

Über Thalia:

Mit knapp 300 Buchhandlungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz, mehr als 5.000 Mitarbeitern sowie einem Jahresumsatz von mehr als 800 Mio. Euro (2008/09) ist Thalia im deutschsprachigen Raum Marktführer im Sortimentsbuchhandel. Zudem ist das Unternehmen der einzige echte Multichannel-Händler am deutschen Buchmarkt: In klassischen Buchhandlungen wie auch im Online-Shop gleichermaßen kompetent und nahe beim Leser, bietet Thalia ihren Kunden fachkundige Beratung und inspirierende Käuferlebnisse sowohl in der „realen“ als auch in der

„virtuellen“ Welt der Bücher. Im „Besten vieler Welten“ paart sich buchhändlerische Tradition mit großem Engagement für die Lese- und Kulturförderung – und mit konsequenter Hinwendung zu den neuen digitalen Nutzungsmöglichkeiten des Mediums Buch: Eine große Auswahl an eBooks und der Vertrieb des eigenen eReaders OYO sind nur einige Aspekte der vielfältigen Digitalangebote, die Thalia offeriert. Thalia, 1919 in Hamburg im Gebäude des Thalia-Theaters gegründet, gehört seit 2001 zur Douglas Holding AG.

Pressekontakt:

Mirjam Berle, Unternehmenskommunikation
Thalia Holding GmbH, Kabeler Straße 4, D-58099 Hagen
Fon: +49(0)2331/690-6319, Fax: +49(0)2331/690-6322, Mobil: +49(0)175/2434539
E-Mail: m.berle@thalia.de, Website: www.thalia.de